

室內設計 interior 25

風雲

Special Anniversary Issue

甘泰來@不疾而速

朱晏慶@從很「酷」到很「概念」

李中霖@觀影造境

黃嚴仕×江姿瑩@集，眾人之力—創造



#237

06 2013



微妙的第一印象

《微妙的第一印象》，主要在於推介兩種空間，包括設計工作室和接待中心。一是取悅業主的介紹：另一是取悅消費大眾，特別是購屋者的介紹。

「分子設計工作室」基地條件良好，設計師李煥堯與業主解決引進陽光和新鮮空氣的議題，讓空間與自然的一部分而不遺棄仍自然，同時用各種元素去營造一種「邀請」的氛圍。

「甘納設計工作室」則是兼有工作和住宅用途的場所，利用紅色大門和紅磚圍牆等元素彰顯老屋的歷史，再經由設計規劃，在歐式古典語彙和家具的襯托之下，一股新的生命力就此展開。

「AS Design」是一間坐落於香港九龍的設計工作室，室內以摩托車、人體模型、小酒窖等類似實驗性藝術的方式裝置，給予不同於一般的氛圍，是一種非常另類的嘗試。

當接待中心流行巨量懸浮樓梯形式，該係又充滿戲劇性的此刻，設計師馮蔚華卻甘願反其道而行，只因基地可以坐望遠山，她不想放棄如此美麗無窮的自然景觀，希望「邀」，這種隱晦建築的出現，是空間在視野中的客體，它透過改變、讓和地與周邊環境融合在一起。

香港設計師梁肇華所設計，坐落於中國深圳地區的「壹城光明大氣花園營銷中心」，其中的木作造型不僅為了視覺品味，更假借它們傳達山水人脈、脈絡相連，充分彰顯中國山水自然景觀的氣勢。

同樣坐落於中國的「杭州和達涵舍銷售中心」，則是由華越建築師設計，設計發想的基本理念在於「水影」，貫穿了整體佈局；形歷史、則彰顯文人騷客的詩情畫意，同時讓建築體相與漂浮在空中的水晶晶珠寶盒，充滿懸浮和靈氣。

甚麼微妙的第一印象，存在於空間場所與人，也存在於人與人之間，雖然甲乙雙方相識了，是從彼此接納的因緣？或者就此轉身而過？當然除了硬體的空間介面之外，這裏具備「讓美轉瞬之中，及無十室之外」的智慧了。

—黃河鎮

設計工作室

分子設計工作室 設計：分子設計/李煥堯 106
甘納設計工作室 設計：甘納設計/林佳杰 106
AS Design工作室 設計：AS Design Service Limited/劉錫科 沈浩輝 114

接待中心

觀雲 設計：大研空間室內設計研究所/馮蔚華 劉錫科 120
壹城光明大氣花園營銷中心 設計：梁肇華 127
杭州和達涵舍銷售中心 設計：華越建築師/潘紀豐 134

策劃：Ray S.C. Chu & David Mark Piu

Hanshe - Sales Pavilion and Gallery, Hangzhou

杭州和達涵舍銷售中心

設計者：華越建築師事務所
設計師：黃江 林潔潔 何海軍 林藝君
協理：孫明宇
主要材料：字面深灰色大理石、水磨石、碳化木、玻璃、金屬、漆料、地毯
空間性質：銷售展示中心
建築位置：中國杭州
面積：2500平方呎
施工時間：2012年8月完工

Designer: BLVD / Hangzhou Liu
Participants: Jiang Min Lin, Haijun He, Yijun Lin
Photographer: Wangyu Sun
Material: marble, carbonized wood, glass, metal, paint, carpet
Category: residential sale house
Location: Hangzhou
Size: 2500 square meters
Completion: August 2012

杭州，是中國東部沿海城市，也是中國內陸省份最繁華的經濟中心。杭州不僅是浙江省的行政中心，也是中國著名的旅遊勝地。杭州的歷史可以追溯到公元前，當時是吳越國的都城。杭州的地理位置優越，交通便利，經濟發達。杭州的氣候宜人，風景優美，是旅遊度假的好去處。杭州的建築風格獨特，既有傳統的江南建築，也有現代的建築風格。杭州的銷售中心設計，需要體現杭州的歷史文化，也要展現現代的建築風格。

華越建築師事務所承接了杭州和達涵舍銷售中心的設計。設計團隊在充分了解項目背景後，提出了一個以「水影」為主題的設計概念。這個概念源於杭州的「西湖水影」，寓意著建築與自然的和諧共生。設計團隊通過對建築體量的精確控制，創造出一種彷彿漂浮在水面上的感覺。建築的外立面採用了大量的玻璃和金屬材料，既體現了現代的建築風格，也與周圍的環境相協調。

在室內設計方面，設計團隊注重空間的流動性和通透性。通過大面積的落地窗，將室外的自然景觀引入室內，營造出一種與自然融為一體的氛圍。室內採用了大量的木質材料，增加了空間的溫馨感和舒適度。同時，設計團隊還巧妙地利用光影效果，營造出豐富的空間層次感。這些設計手法的運用，使得杭州和達涵舍銷售中心成為了一個集實用性與藝術性於一體的現代建築。



杭州，是中國東部沿海城市之一，擁有豐富的自然風光，被列為中國七大古都之一。杭州的文化與風景曾經是許多人的嚮往，同時它也是絲綢之府的原產地。至今杭州的經濟和文化仍然承襲著貿易、自然史和精緻的樓閣美觀，秀美的西湖以及靈秀的人文符號，構成了這座接待中心得天獨厚的地理優勢。

建築師黃江、何海軍、林潔潔、林藝君、孫明宇、若探究來源，中國古代文人雅士常常以「東舍」一詞稱自己的宅邸，其有著悠遠、意蘊無窮的理想空間。這座接待中心受益於所在城市歷史和地理優勢，因此設計團隊汲取城市文脈為靈感，以「水影」貫穿了全案的設計概念，企圖融匯當地人文特色、茶文化以及「水」的禪意與輕靈意象，表達本案為當代精緻居所的定位。

接待中心建築外觀雙層挑高玻璃包圍著，由於設計靈感取自杭州茶文化，因此外觀特製了多葉形鋼架裝飾玻璃結構，以建築呈現展現層次，並相較於濃密，再透過玻璃結構，其目的在於提供遮陽功能，避免陽光直射帶來炎熱感，但玻璃卻保留了透視的穿透效果，讓適量的陽光能夠射入空間，為室內營造溫暖柔和的氣息，特別是，當自然光線漸漸從玻璃透入，賓客即可透過透明的玻璃結構觀賞到銷售中心周圍風景優美的花園，感受與繁茂綠意為伴的氣息，隨著夜幕降臨，接待中心宛若一座浮立在水面上的水晶珠寶盒，與燈光相互輝映，十分引人矚目。

這座接待中心當規劃、洽談區、展示區、會議室、貴賓室與辦公區。設計團隊希望創造一種流動感，讓客人和水般輕盈的氣息，因此在白色為主調的空間裡，放棄了傳統的空間界定方式，將空間各個表面進行一體化處理，將工上相鄰著各個表面之間的無縫連接效果，跨面與面的界線虛化，企圖創造出唯域、動線彼此衍生構連的簡潔效果，也為空間顯出了豐富的肌理層次，全案建材講求純淨感，材料與玻璃的透視性不共構成單純舒適的視覺印象，而建築與自然景觀的不同構面裡，兩者彼此緊密聯繫的整體情境，平添了一種自由輕靈的氛圍。

設計團隊在室內，在右側或設形水景裝飾引導下，賓客們被帶往主要銷售區和中央模型展示區。透過水景裝飾隱藏了所置空間與轉角設備，聯繫了整體氛圍的完整性，位於展廳中央的模型展示區後方，設計團隊以地毯、玻璃、真皮等不同的界定出休憩區域，把樓頂引入閣下的土紅色牆壁構成了這座空間的背景。

接待中心，一條樓梯引導著賓客抵達中層的休閒室，在這裏賓客能觀賞其優美的花園風景，而後方的樓梯則將動線連結到貴賓會議室。貴賓會議室設置在銷售展廳上空，能夠將接待中心動態，飄浮般的樓板賦予一種超現實的反重力印象，讓每層的空間氛圍，懸浮在展廳上空的造型構圖，隨著光影為立面投射的淺薄倒影，這些元素相互和譜呼應，加深了這座動感的情境氛圍。

精緻的空中花園，無縫的透視結構，意外輕盈動感與靜靜，加深了空間裡和靜的寧靜感。
Light flows from the lobby space, water point, sculpture, and chandelier forms a spatial layering sense.

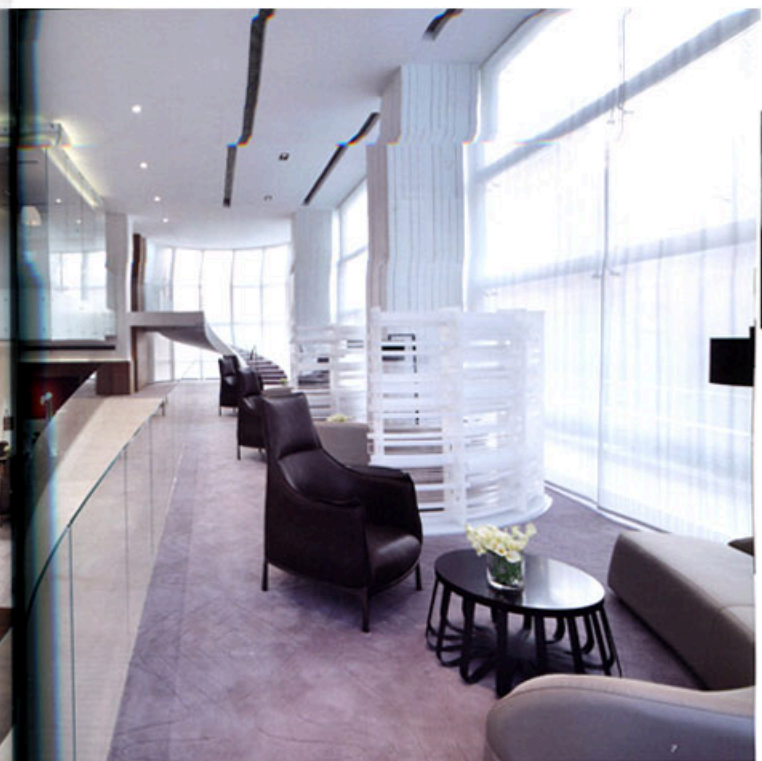
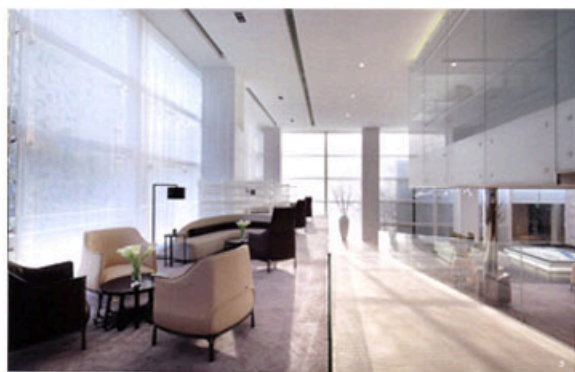


設計團隊特意模糊室內和室外的界線，並強調本案獨特的地理優勢，接待中心的夾層平臺能延伸至水面上，並且，並延伸至花園裡，賓客可在此看到花壇、林木、曲水、奇石等景致，真實感受到本案所在社區的獨特風光。設計團隊透過對文化的理解和尊重構思本案，為建築與空間創造了一種新穎的東方時尚概念，讓賓客進入接待中心的體驗不僅止於休閒，也深刻感受到杭州獨特的人文與環境之美。文 / 翁嘉麟

2. 採用深色地坪界定出中央模型展示區。3. 特意讓玻璃與玻璃線虛化，企圖創造出無域、動線彼此衍生構造的聯想效果。4. 以懸浮的樓閣式的休憩區域上空創造了一層保護罩，其下設置了雙色真皮座椅，俐落的界定出休憩區域。
2. Dark color floor takes a position where building model is exhibited. 3. No fixed internal border gives the space a liquid melody and seating lounge and its furnishings.

Interior JUN 2013

137



Hangzhou, the major city in Yangtze River Delta, enjoys a scenic landscape and ranks as one of the seven old capitals cities in China. The beauty of the Western Lake has inspired many ancient poets to linger about and the city is also the mother town of the best Wulong tea trees.

Hanshe gives a hint to the ideology of this real-estate development, it was a tradition that an ancient literati termed his home as "Hanshe" (Jumble residence) and used his home as a guest house to entertain his friends. Also inspired by the city's unique history and its geographical significance, the design team gives the sales center a direct link to the water, tea culture and Zen philosophy. The building is a double layers glass box with tea leaf motif covering the glass surface. The motif is thicker in a high position and gradually decreasing its density in the lower position; the purpose of the motif also provides the necessary shading on sunny days to avoid extreme radiating heat. Visitors sitting inside the glass box have exceptionally good views to a beautiful garden. When dark falls, the glass box radiates bright light like a jewelry box hovering above water.

Interior JUN 2013

透過透明玻璃建築，透過玻璃，讓陽光進入室內，為室內空間帶來自然光。6. 全室透明讓光線滲透，材料與建築的透明性共同構成獨特與舒適的室內空間。7. 透明材料。7. A ramp leading towards the mezzanine level

138